



ACCOUNT MANAGER / ADOPS (H/F)

Type de contrat : CDI / Temps plein | Lieu : Levallois-Perret | Département : Régie Publicitaire / Marketing

À PROPOS DE DOOHYOU LIKE

DOOHYOU LIKE est le 1er réseau DOOH indoor de proximité en France. Nous développons un patrimoine de plus de 5 000 écrans digitaux implantés au cœur des lieux de vie des urbains (magasins de proximité, salles de sport, campus, hôtels, etc.) et accompagnons plus de 300 annonceurs dans leurs stratégies de communication.

VOTRE RÔLE

Rattaché(e) à l'équipe commerciale/marketing de notre régie publicitaire, vous occuperez un poste transversal et stratégique d'Adops (Advertising Operations) pour piloter l'implémentation, la livraison et le suivi des campagnes publicitaires et opérations spéciales.

MISSIONS PRINCIPALES

- **Mise en ligne & programmation** : Assurer la mise en œuvre technique et l'implémentation des campagnes publicitaires sur notre adserver.
- **Contrôle technique** : Vérifier la conformité et les spécificités techniques des créations publicitaires transmises.
- **Monitoring & reporting** : Suivre au quotidien la bonne diffusion (delivery), préparer les rapports de performance, analyses et bilans post-campagnes.
- **Gestion financière** : Coordonner la facturation des campagnes avec l'équipe Finance.
- **Liaison technique & business** : Servir de point de contact principal entre les Ad-Exchanges, Trading Desks et notre pôle technique interne.
- **Évangélisation programmatique** : Promouvoir et développer la programmation auprès des annonceurs et agences partenaires.

PROFIL RECHERCHÉ

- **Formation & Expérience** : Diplômé(e) Bac+2 minimum, vous justifiez d'au moins 6 mois d'expérience en tant que Traffic Manager ou Adops Manager en Régie ou Agence. Une expérience en affichage/DOOH est un réel plus.
- **Compétences clés** : Forte appétence pour le digital et les adtechs, rigueur irréprochable, sens de l'organisation et capacités d'analyse.
- **Qualités personnelles** : Esprit collaboratif, autonomie, curiosité et dynamisme pour mener à bien des projets multiples.

Comment postuler ?

Envoyez votre CV à Romain Rossignol (Directeur de la régie) à romain@doohyoulike.com en indiquant la référence "Account Manager / Adops" dans l'objet de votre mail.